

# Finalmente una iniziativa nuova

## per aprire le porte dell'Hi-Fi ad un più vasto pubblico in Italia.

### Parte da Torino l'operazione Hi-Fi prezzi europei

E' stato recentemente inaugurato a Torino, in una delle principali vie del centro storico un nuovo centro specializzato in vendita di dischi ed apparecchiature ad alta fedeltà: « **IL PENTAGRAMMA** ». L'iniziativa è dovuta ad un gruppo di musicisti ed appassionati della musica (quella vera s'intende) che da molto tempo si erano resi conto che la distribuzione sia del materiale discografico che ad alta fedeltà fosse per lo più estremamente lacunosa e di scarsa soddisfazione per l'acquirente.

Al « **PENTAGRAMMA** » è possibile trovare non solo le incisioni più rare e pregiate (solo di musica classica e Jazz però!) ma ovviamente tutto quanto occorre per ascoltarle come si deve. Ci ha particolarmente colpito la politica di vendita del materiale per alta fedeltà, adottata dal Pentagramma che mira a fornire, con le massime garanzie, una serie di combinazioni eccellenti a dei prezzi veramente sorprendenti, non solo per chi abita a Torino ma a chiunque ne faccia richiesta. Per chiarire meglio l'argomento abbiamo posto al « general manager » del Pentagramma Dr. Federico Mancini alcune domande.

*Dr. Mancini, da quanto abbiamo appreso il Pentagramma si propone di mettere in vendita a Torino e su tutto il territorio nazionale una serie di combinazioni complete per l'ascolto in alta fedeltà stereo a prezzi veramente eccezionali, come abbiamo potuto constatare. Sono prez-*

*zi a livello «supermarket inglese» per intenderci. Può spiegarci meglio questa iniziativa, ed assicurarci che non si tratti solo di un'operazione di lancio?*

Devo premettere che personalmente sono molto appassionato di musica (oltretutto suono il pianoforte da sempre) e così pure tutti i miei collaboratori con



i quali abbiamo costituito la società « **IL PENTAGRAMMA** ». Come appassionati e come musicisti (alcuni di questi sono professionisti) conosciamo piuttosto bene la musica e siamo in grado di stabilire quali accoppiamenti garantiscano il miglior compromesso possibile per l'ascolto nell'ambito domestico. Sino ad oggi, poi, chi di noi ha cercato di « farsi » un impianto hi-fi ha constatato come si verificano delle situazioni inconcepibili con delle proposte talvolta veramente oscure (dal punto di vista degli abbinamenti) e con richieste di denaro davvero intollerabili. Ci siamo chiesti perché si doveva sottostare ad una situazione del genere ed abbiamo iniziato delle ricerche, ed abbiamo accertato come le nostre pretese non fossero così assurde come potevano apparire. E poiché ci risultava che le persone che hanno le stesse nostre esigenze sono molte, abbiamo deciso che era quasi un obbligo morale fare qualche cosa anche per loro. Non si tratta come vede di una operazione di lancio ma di una precisa scelta ».

*Notiamo come le combinazioni siano in definitiva tre (25+25, 45+45, 75+75 watt effettivi) ed il loro prezzo vari da poco più di 300.000 Lire a poco più di 400.000. Notiamo anche come il materiale sia tutto di una stessa marca. Non crede che tutto questo costituisca una limitazione?*

Ritengo proprio di no. Siamo partiti con un numero più alto di soluzioni ma abbiamo verificato che con un piccolo risparmio la qualità sonora decade notevolmente e solo una grossa spesa può consentire qualche labile miglioramento. Le tre combinazioni che proponiamo sono ampiamente sufficienti per soddisfare l'80% delle necessità, anche se si tratta di ascoltatori esigenti. Per quanto riguarda la marca, avete potuto vedere che è tutto materiale fornito dalla Hirtel. Questo è stato possibile perché abbiamo trovato presso questa Azienda una collaborazione piena ed efficiente. Abbiamo chiesto ed ottenuto che amplificatori e diffusori avessero le caratteristiche necessarie per ottenere determinati risultati sonori. Si tratta infatti, come potete rilevare, di modelli diversi da quelli commercializzati normalmente dalla Hirtel. Ovviamente abbiamo dovuto sottoscrivere un grosso impegno per poter ottenere delle quotazioni che ci permettessero di vendere un impianto completo ai prezzi che avete riscontrato.

Se avessimo distribuito i nostri sforzi su 4 o 5 marche forse avremmo ottenuto gli stessi risultati ma a prezzi ben più alti. E poi se permette, oltre ad avere una esperienza notevole la Hirtel è a Torino.



*Dr. Mancini, il Pentagramma propone di vendere queste combinazioni in tutta l'Italia. Ma te preso in considerazione i problemi che pone una tale distribuzione?*

Naturalmente. Nel prezzo abbiamo compreso tutte le spese relative al porto e la merce è franco cliente ed è inoltre curata a valore intero presso una primaria compagnia con i rischi del trasporto. Con i tecnici della Hirtel poi abbiamo preparato un manuale di istruzioni che mette in grado chiunque far funzionare correttamente proprio impianto che è fornito completo di ogni minimo particolare. È anche prevista una consulenza diretta gratuita in caso di difficoltà oltre la normale garanzia che è di 3 anni ».



*Insomma, a quanto pare avete fatto dei miracoli dal momento che con circa 450.000 Lire scitate a dare giradischi e testine di primaria marca, un amplificatore integrato da 75+75 watt diffusori a 3 vie pienamente adeguati.*

Non credo si possa parlare esattamente di miracolo. Ci siamo limitati ad avere il coraggio abbandonare un certo tipo di politica di vendita, certi cliché mai stantii, molti luoghi comuni. Dobbiamo, certo, ringraziare che la Hirtel che ci ha perfettamente assecondati e che ci segue veramente bene.

*Grazie Dr. Mancini. Non ci rimane a questo punto che formulare i nostri migliori auguri. Probabilmente non ce n'è bisogno poiché una iniziativa come questa non può non avere successo; anzi ci auguriamo possa essere estesa a tutto quello che può interessare il musicista appassionato.*